

Costa Rica: EXPOTUR 2012 cierra con resultados positivos

[inShare](#)



Stand Turismo Rural Comunitario- ICT (Foto cortesía Instituto Costarricense de Turismo, ICT)

Se estima un monto de negociaciones cercano a los US\$8,5 millones en la XXVIII edición de la Bolsa de Comercialización Turística, EXPOTUR.

Por: Redacción Estrategia & Negocios

La XXVIII edición de la Bolsa de Comercialización Turística, EXPOTUR cerró en Costa Rica con un ambiente de satisfacción tanto para vendedores como compradores y, un monto estimado de negociaciones cercano a los US\$8,5 millones, según una encuesta realizada a alrededor de 172 compradores, durante el día viernes, último día del evento.

El sondeo también reveló un nivel alto de complacencia entre los mayoristas que asistieron a realizar negociaciones. El 81,4% de ellos calificó su participación como exitosa, en tanto que el 13,95% aseguró que estuvo medianamente exitoso y un 4,65% satisfactorio.

Asimismo, a la pregunta de si EXPOTUR cumplió con sus expectativas el 95,35% respondió de forma afirmativa y el 4,65% dijo que parcialmente, mientras que la

impresión de los empresarios extranjeros ante el nivel de compromiso de los nacionales fue excelente en un 42%, y en un 44,19% muy bueno. Como dato final, el 86% de los consultados aseguró que regresará en el 2013.

EXPOTUR se celebra cada año con el fin de atraer compañías de viajes mundiales para que pongan sus ojos en el producto costarricense y ofrezcan al país como un destino turístico en sus respectivos lugares de origen. Se estima que anualmente, la Bolsa de Comercialización genera alrededor de 70 mil turistas para Costa Rica.

“Nos complace mucho conocer datos más puntuales que en esta ocasión logramos obtener por medio de las encuestas que se hicieron a los compradores y a los vendedores. Estas encuestas permiten tener cifras más exactas que luego nos ayudan a desarrollar las estrategias promocionales y de ventas para el año 2013”, dijo Yadyra Simón, presidenta de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT), organizadora de EXPOTUR.

Por su parte, el Ministro de Turismo, Allan Flores, aseguró que los resultados positivos demuestran el éxito de una de las ferias más consolidadas de Costa Rica, que por casi tres décadas, se ha posicionado como la vitrina óptima para promocionar el destino turístico.

“EXPOTUR siempre ha ofrecido un abanico de oportunidades para la realización efectiva de negocios y alianzas estratégicas que fortalecen la industria turística costarricense y en el ICT nuevamente nos sentimos muy complacidos por los logros alcanzados en este importante evento”, señaló Flores.

La encuesta que también circuló durante el primer día de negociaciones, demostró que un 66% de de estos compradores mundiales asistieron a EXPOTUR por primera vez. Ellos participaron con el fin de descubrir nuevas oportunidades, desarrollar alianzas de comercialización, negociar tarifas con proveedores o actualizar contratos y tarifas.

El 82% de los encuestados dijo que EXPOTUR es clave para sus actividades de comercialización.

De igual modo, se consultó de manera personal a algunos empresarios costarricenses, quienes expresaron sentirse muy satisfechos con el trabajo realizado y, motivados por el interés de nuevos mercados.

“Nos fue excelente, estamos muy contentos. Tuvimos la presencia de mayoristas de Brasil, un mercado muy prometedor y ellos nos decían que necesitan destinos nuevos que ofrecer, porque ya no quieren repetir algunos tradicionales como Punta Cana, por ejemplo”, manifestó Agnes Arce de Grupo Pachira Lodge.

Álvaro Cuéllar, empresario salvadoreño, expresó que todos los años asiste a EXPOTUR porque es una oportunidad para ellos, ya que Costa Rica está bien posicionada en el mercado turístico y esto les beneficia al poder acercarse a los mayoristas que asisten a esta Bolsa.

Marianna Razhinskas, agente de Rusia, señaló que EXPOTUR fue clave para sus negocios y que encontró una motivación que no esperaba con nuevos socios para

trabajar, y nuevas actividades en el turismo. “Encontré nuevas compañías no solo en Costa Rica sino en México y Guatemala,” apuntó.

EXPOTUR contó este año con la participación de 273 empresas expositoras y 172 empresas compradores con 220 agentes, procedentes de 31 países.

Compromiso con la industria

Durante la celebración de EXPOTUR 2012, ACOPROT reiteró su interés de que el sector privado trabaje unido y como uno solo, en la consecución de acuerdos y estrategias para lograr sus objetivos en beneficio del país y la industria en general.

Por tal motivo, convocó a un almuerzo con las cámaras y organizaciones turísticas y con el Ministro de Turismo Allan Flores, en el cual se reafirmó el compromiso de trabajar todos juntos en temas como infraestructura, políticas de Gobierno, seguimiento a proyectos de ley, etc.

“Debemos estar muy orgullosos porque somos un sector que está unido y que trabaja de la mano con el Gobierno. Vienen muchos temas muy importantes como el Centro de Convenciones y otras necesidades del sector. Agradezco al Ministro Allan Flores su disposición e interés en reunirse con nosotros y apoyarnos en nuestros esfuerzos conjuntos”, manifestó la presidenta de ACOPROT, Yadyra Simón.

Al almuerzo asistieron la Junta Directiva de ACOPROT, el Ministro de Turismo, Allan Flores, el Gerente General y la Directora de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo; el Presidente de la UCCAEP, los presidentes de la Cámara Nacional de Turismo, CANATUR; la Asociación Costarricense de Operadores de Turismo, ACOT, Red Nacional de Pequeños Hoteles, y el Buró de Convenciones e incentivos.

Además, la Asociación Costarricense de Agencias de Viajes, ACAV; la Cámara Nacional de Turismo Rural, la Asociación de Hoteles del Centro de San José, FUTUROPA, la Cámara Nacional de Ecoturismo, CANAECO; la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos y Afines de Costa Rica, ADOCA y la Asociación de Voluntarios en Turismo, AVET.